

CALL 4 PAPERS

Geburt – Leben – Tod ***Soziologie vom Anfang bis zum Ende***

Einmal mehr sucht das SSM studentische Artikel, die in dunklen Schubladen auf ihre Veröffentlichung warten. Mit der kommenden Ausgabe versuchen wir, unsere soziale Existenz in ihren verschiedensten Phasen und Momenten zu erfassen. Uns interessieren dabei thematische und methodische Zugänge in der ganzen Breite, zum Beispiel:

Inwiefern verändern medizinische Techniken unseren Umgang mit Schwangerschaft, der Geburt und den ersten **GEBURT** Schritten unseres Lebens? Welchen Einfluss hat die Geburt eines Kindes auf Rollenbilder und Selbstzuschreibungen der Familienmitglieder? Und umgekehrt: Wie greifen gesellschaftliche Normen und Kategorien vor und nach der Geburt?

Wie gestaltet sich das Zusammenleben verschiedener Generationen? Wie entwickelt sich das Verhältnis von Arbeit und Freizeit? Was **LEBEN** sagen Begriffe wie „Schlüsselqualifikationen“, „lebenslanges Lernen“ oder „Basiskompetenzen“ über unsere gesellschaftliche Entwicklung aus? Was sind die Formen und Bedingungen prekärer Existenz und ausgegrenzten Lebens?

Welche Rollen spielen Institutionen wie Hospiz und Krankenhaus, und wie prägen sie Bilder des Sterbens? Wie weit **TOD** reicht der Schatten unseres sozialen Daseins über den Tod hinaus, in analoger und digitaler Form? Welche Rolle spielen der Glaube oder religiöse Rituale für die Auseinandersetzung mit dem Tod?

Du hast andere Fragen? Bei uns kannst du deine Ideen veröffentlichen. **Wie wird's gemacht?** Du hast einen Vortrag gehalten, eine Hausarbeit zu diesem Themenkomplex geschrieben oder ein Forschungsprojekt durchgeführt und möchtest deine Ergebnisse in Form eines Artikels in den studentischen Diskurs einbringen? Du willst uns – themenunabhängig – Rezensionen oder Tagungsberichte zusenden? Wir freuen uns über deinen Beitrag! Einsendeschluss ist der **15.09.2011!** Unsere "Hinweise für Autor_innen" sowie weitere Informationen und Neuigkeiten aus der Soziologie findest du auf unserem Blog: www.soziologiemagazin.de.